

Las mujeres son parte de tu empresa.
La violencia contra las mujeres, también.



Lanzan la campaña “Empresas contra la Violencia hacia las Mujeres en el Ámbito Doméstico”

Se trata de una iniciativa del Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA), Fundación Huésped y la R.E.D de empresas por la diversidad del Espacio de Negocios Inclusivos, de la Universidad Torcuato Di Tella, que reunió a casi 30 empresas.

Buenos Aires, 3 de junio de 2016. Más de 25 empresas y ámbitos laborales se sumaron a la campaña “Empresas contra la Violencia hacia las Mujeres en el Ámbito Doméstico” que tiene por objetivo que las organizaciones se comprometan con la prevención, detección y acompañamiento de colaboradoras que se encuentren en situación de violencia “Muchas veces pensamos en la violencia doméstica como un tema privado, que pertenece a la intimidad de las personas y que, por lo tanto, no es de incumbencia del lugar de trabajo. Sin embargo, es imposible que una posible situación de violencia doméstica no impacte en todos los ámbitos de la vida de la mujer, incluyendo el laboral”, declaró María José Sucarrat, Directora Ejecutiva de la R.E.D. de empresas por la diversidad del Espacio de Negocios Inclusivos, de la Universidad Torcuato Di Tella.

De acuerdo con *ONU Mujeres*, una de cada tres mujeres ha sufrido violencia física o sexual de parte de una pareja o ex pareja a lo largo de su vida. *“Las empresas tienen un rol fundamental ya que con su compromiso pueden otorgar saberes y conocimientos a sus colaboradores para sensibilizar sobre este flagelo como así también tomar acciones precisas en caso que una trabajadora sea víctima de violencia”,* agregó Arturo Mercado, Coordinador del Programa en el Ámbito Laboral de Fundación Huésped. *“Son muchas las razones que justifican que las empresas se involucren como parte de la solución en esta problemática social, que puede afectar a mujeres de todos los niveles socioeducativos.”,* concluyó Natalia Gherardi, Directora Ejecutiva de ELA – Equipo Latinoamericano de Justicia y Género.

Bajo el eslogan **“Las mujeres son parte de tu organización. La violencia contra las mujeres, también”**, se desarrollarán una serie de materiales de comunicación que se ofrecen de forma gratuita para que cada empresa pueda distribuirla entre sus empleadas y empleados. El lanzamiento de la campaña se realiza el 3 de junio, en coincidencia con el primer aniversario de la concentración #NiUnaMenos y propone visibilizar el tema al interior de las organizaciones. Gisela Dohm, especialista en temas de discriminación por género y trabajo expresó: *“La violencia doméstica es una grave problemática que se asienta en la discriminación hacia las mujeres. Es por ello que las empresas se deben sumar a estas demandas ya que tienen un rol muy importante para combatir la violencia.”*

Junto con las piezas de comunicación que se distribuyen a las y los empleados, se difunde información y datos estadísticos sobre violencia hacia las mujeres que permiten dar cuenta del gran número de mujeres afectadas por esta problemática.

La segunda etapa y comunicación propondrá las formas de reconocer y detectar las señales en alguien que ha sufrido violencia, y la tercera -que coincidirá con el Día Internacional de la

Las mujeres son parte de tu empresa.
La violencia contra las mujeres, también.



Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el 25 de noviembre-, propone un procedimiento de denuncia y acompañamiento para actuar frente a la problemática.

Sobre ELA

ELA es una organización independiente y sin fines de lucro que trabaja para alcanzar una sociedad más justa y equitativa para mujeres y varones, promoviendo el ejercicio de los derechos de las mujeres a través del acceso a la justicia y las políticas públicas. Su misión es alcanzar la equidad de género a partir de acciones de incidencia, trabajo en redes y el desarrollo de capacidades de actores políticos y sociales, con el fin de mejorar la situación social, política y económica de las mujeres. Más información en www.ela.org.ar

Sobre R.E.D.

Desarrolla y promueve la diversidad y la inclusión dentro de las organizaciones empresariales, y las acompaña en la implementación de políticas. Es una iniciativa colectiva fundada en septiembre 2013 por organizaciones empresariales, académicas y civiles, coordinada por el Espacio de Negocios Inclusivos, centro de investigación de la Escuela de Negocios, de la Universidad Torcuato Di Tella. Más información en www.utdt.edu/red

Sobre Fundación Huésped

Fundación Huésped es una organización argentina con alcance regional que trabaja desde 1989 en áreas de salud pública desde una perspectiva de derechos humanos centrada en VIH/sida, otras enfermedades transmisibles y en salud sexual y reproductiva. Todas nuestras actividades son gratuitas para sus beneficiarios y se financian a través de fondos recogidos por donaciones de personas, eventos especiales, la colaboración de empresas y el apoyo a programas específicos por parte de organismos nacionales y la cooperación internacional. Más Info en www.huesped.org.ar.

Contacto de Prensa:

Por Fundación Huésped: Mariana Morello / 4981 7777 int. 149/
mariana.morello@huesped.org.ar